

浙江爱仕达电器股份有限公司

2016 年度社会责任报告

报告日期：2017 年 11 月

目 录

前 言	1
一、公司简介	2
二、经济责任	4
（一）发展战略制定方向	4
（二）长、中、短期主要战略目标	6
（三）近三年经营指标	10
三、社会责任	10
（一）诚信守法	10
（二）质量安全	11
（二）员工权益	11
（三）公益支持	17
（四）社会荣誉	19
四、环境责任	19
（一）环境保护	20
（二）节约资源	21
五、结后语	21

前 言

本报告为浙江爱仕达电器股份有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”）首次公开发布的《企业社会责任报告》，是结合本公司2016年社会责任体系建设情况编制而成。本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告范围：

本报告的组织范围为浙江爱仕达电器股份有限公司。本报告描述了2016年1月1日至2016年12月31日期间，公司在经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

报告发布形式：

本公司每年定期发布一次社会责任报告，本报告以PDF电子文档形式在本公司网站（<http://www.chinaasd.com>）向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

一、公司简介

浙江爱仕达电器股份有限公司是一家集炊具、厨房小家电研发、制造、营销为一体的上市企业（股票代码：002403）。公司设立于 1993 年，位于浙江省温岭市，占地面积 50 万平方米。



图 1 爱仕达大楼广场

公司以“制造厨房健康产品，提升人类生活品质”为企业使命，致力做绿色厨房的倡导者。公司炊具制造能力居世界前列，产品国内市场占有率名列前茅，产品畅销世界 50 多个国家和地区，连续多年出口额居国内同行业首位。公司在炊具和厨房小家电制造、表面硬质氧化、不粘工艺、陶瓷喷涂等处理技术和加工制造能力上处于国内领先、国际先进水平。公司产业链完整，配套生产玻璃盖、硅橡胶圈、炊具手柄和五金配件。公司是浙江省重点培育和发展的出口名牌企业。2004 年爱仕达商标被国家工商总局认定为中国驰名商标，据中国品牌研究院评估，爱仕达品牌进入中国 100 最具价值驰名商标排行榜。所生产的不粘锅、压力锅为中国名牌产品。公司为海关总署进出口“红名单”企业，中国机电产品进出口商会推荐出口品牌中炊具行

业唯一上榜品牌。

公司是国家高新技术企业，与湖南大学化工学院合作开发的铝及其合金纳米复合氧化技术应用项目被列入 2005 浙江省火炬计划、年新增 150 万只不锈钢及其复合板炊具项目被列入 2010 年国家火炬计划。中国日用五金技术开发中心在公司设立了中国不粘制品中心，将本公司作为中国炊具不粘制品的研发基地。公司先后获得国家各种专利 1700 多项，是第四批全国企事业知识产权试点单位、国家火炬计划重点高新技术企业。

公司取得了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证，CCC 中国强制性产品认证和德国 GS 认证，美国 UL 认证、瑞士 SGS 认证、日本 SG 认证等多项国际认证。

公司是不粘锅、无油烟锅、铝压力锅、不锈钢压力锅、电压力锅等 19 项与炊具产业相关的国家或行业标准起草单位，公司参加起草的 GB 15066-2004 不锈钢压力锅标准荣获中国标准创新贡献奖。

公司坚持守法诚信经营，主动承担社会责任，环保设施健全，投入 600 万元建设的废水处理设施，污水处理达到国家一级标准。公司已通过浙江省绿色企业审核验收。从企业创办至今，累计缴税 15 亿多元，连续多年国税纳税额居浙江省纳税大户前列。

公司以创百年民族品牌，制造炊具健康产品、提升人类生活品质为目标，秉承“爱仕达，爱万家”的文化理念，以“我们必须更加努力”的进取精神，以客户、员工、股东、社会满意为永恒的追求，努力把爱仕达炊具打造成全球最具影响力的知名品牌。

二、经济责任

（一）发展战略制定路径

公司基于使命/愿景和核心价值观，以顾客和市场为导向，在内外资源与环境分析的基础上，通过公司完善的战略管理体系与制定程序，运用预测、估计、选择和设想等方法，将自下而上的信息收集与自上而下的战略目标分解相结合，编制公司的战略规划。

a) 组织保证

公司成立了战略委员会、董事会办公室以及由主要职能部门参与的职能规划小组，通过合理的分工，为公司战略制定和部署提供组织保证，具体如下图所示。

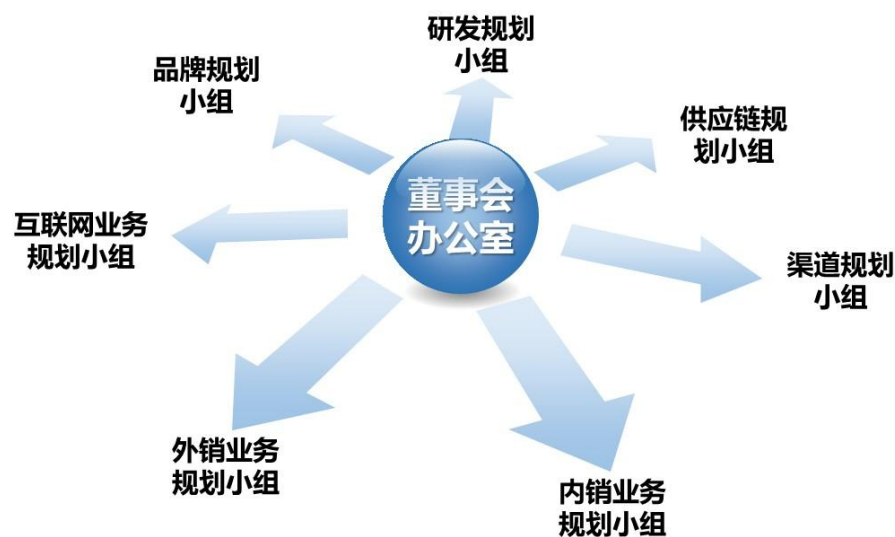


图 2 爱仕达战略管理组织结构图

b) 流程保证

公司战略制定过程主要分为外部环境（宏观环境、行业总体环境、行业竞争环境）、内部能力分析、战略确定 3 个阶段，采用科学先进的分析工具，通过自下而上，自上而下的反复分析论证确公司的发展

战略，同时注重借助外脑提升企业战略管理水平。

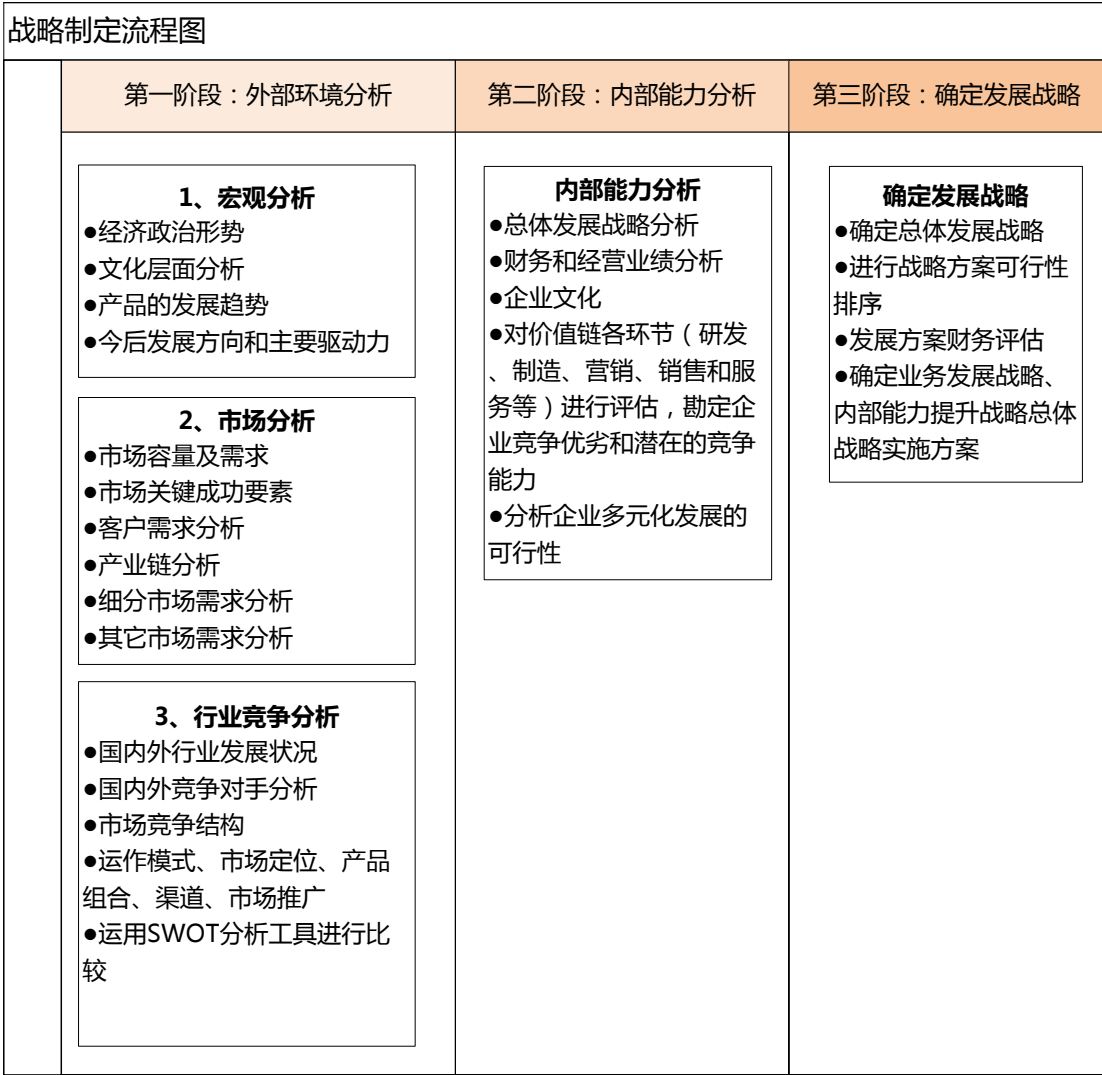


图 3 爱仕达战略制定阶段图

c) 战略规划周期

公司的战略规划时间区间分为长、短期，各层次的时间区间及其确定依据如下：

①长期战略规划时间区间

鉴于炊具行业发展速度较快，且国家、省、市均有配套的产业发展规划，公司长期战略规划周期一般设定为 5 年。长期战略规划主要包括：宏观经济和行业中长期趋势分析、企业内部资源与能力分

析、确定组织使命、描绘发展愿景、制订中长期发展具体目标、营运模式、选择战略路径与行动策略（如：市场细分、产品矩阵、技术创新、制造布局、营销策略等）、优化配置组织的关键资源、开展战略行动的组织保障与考评机制等。

长期战略计划时间区间的设定主要是以行业规划、国内外市场行情、国家产业政策法规、消费结构的变化为依据，明确了公司的发展方向与目标。

②短期战略计划时间区间

短期战略计划时间区间为 1 年，即年度目标，与我国按“年度”进行财务核算的传统习俗相吻合。公司在既定的中长期战略规划框架下，根据经营周期和分步实施的原则，以年度内外部环境基本判断为依据，制定短期战略规划，内容主要包括：短期宏观和行业环境的基本判断、企业内部经营状况及资源能力检讨、年度经营主要原则和目标（包括：营收目标、销售结构、产能规划、营运效率指标等）、主要策略与行动计划、重点工作计划分解、组织推动和考评机制等。

短期战略计划时间区间的设定主要依据为及时准确的应对市场快速变化的挑战，通过每年滚动修订，有效地把公司长期战略与日常工作结合起来，保障公司年度目标实现和整体战略获得成功。

（二）长、中、短期主要战略目标

未来几年，在全球经济一体化和中国经济新常态的大背景下，公司机遇与挑战并存，通过供给侧的改革，公司将完成从炊具到家居，从生产商到品牌商，从单一品牌到整合品牌的战略升级，实现“全球

一站式家居用品及服务整体解决方案品牌商”的战略定位，成就爱仕达百年品牌的使命和愿景。

1、整体战略：

经营模式：由多品类供应商向套餐提供商转型阶段，未来需要成为家居生活方式的引领者。

业务领域：从炊具切入形成“拥有强势品类的空间主导者”，重点拓展厨房用品及厨房小家电，厨房空间以外重点拓展餐具品类，器皿杯壶/清洁用品机会性补充，生活/环境/个人小电做战术储备。

全球化：跳出传统外销思路，深化 OEM 基础，开启自主品牌出口之路，实施品牌收购，打造立体化国际布局。

2、国内业务战略

核心业务：巩固明火炊具战略高地，做大/强/深，实现超越，成为行业第一。

发展业务：餐厨用品-发挥在明火炊具中积累的优势，实现规模的快速扩大强调规模与市场份额。

萌芽业务：环境小电/创意电子/生活用品-考虑体制外布局，探讨独立于主业之外的商业模式。

3、全球化业务战略

建立标准化运营体系，形成国际水准的研发/生产/品质/管理标准，为 OEM 深度合作提供保障；从被动接单逐步转型为以海外客户需求为导向的主动研发机制，进行针对性的西式小家电品类储备；逐步建立与国外品牌商和商超的合作机制，探索商超品牌 private label

的发展机会。

探索国外高端品牌并购，通过全球范围内的研产销价值链资源配置，实现国内/海外市场协同；探索自有品牌 ASD 在战略新兴市场进入。

4、互联网业务战略

电商模式将“第三方平台主导”的传统互联网模式向“平台+自商业并行”的社群经济升级。

主攻天猫/京东/唯品会，推进 1 号店/亚马逊/苏宁，观望当当/国美，培育返利网站/微商店；推进线下体验店和专卖店同时，试水符合爱仕达的 O2O 模式；在经销商能力和小家电竞争力未形成前，借助第三方电商平台实现下沉；长期，打造半开放式的自商业平台能力



图 4 爱仕达全球化分阶段任务

未来 5 年战略周期内，公司将按照 2015-2016 年“夯实基础，战略布局”，2016-2017 年“快速发展”，2018-2019 年“稳固发展”的业务战略发展路径，以战略目标为方向，以利润增长为中心，充分发

掘和利用资本市场机会，坚持轻资产经营原则，适时实施兼并收购；建设精干、高效团队，推动管理创新和技术创新，深化电子商务平台，创建小单元经营体，实现商业模式转型升级，把爱仕达建设成为拥有国际品牌、国际研发、制造基地、国际标准、国际品质，具备国际竞争力的全球化领先企业。

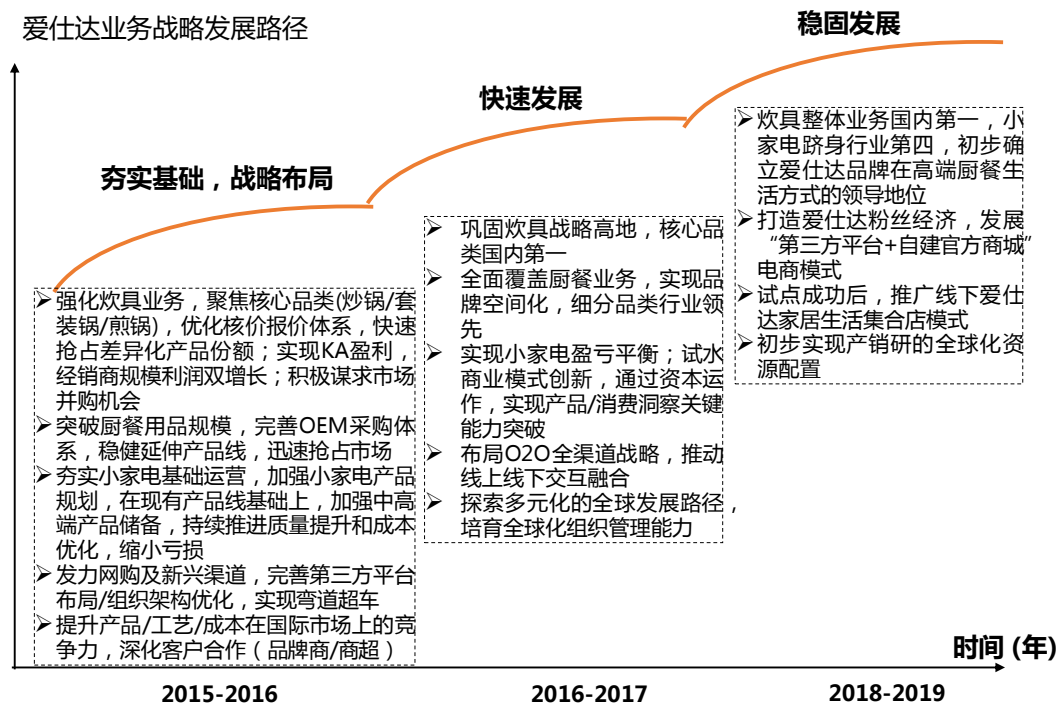


图 5 爱仕达业务战略发展路径

面对健康产业竞争格局与形势的变迁，公司审视自身能力，向业务与品牌国际化、精益运营与规模成长、产品与技术领先等三方面寻找突破口，制定了 2019 年实现销售收入 80 亿元（其中并购 25 亿）、市值 100 亿、净利润率 7.0%的目标。具体目标的时间进度表如下图所示。

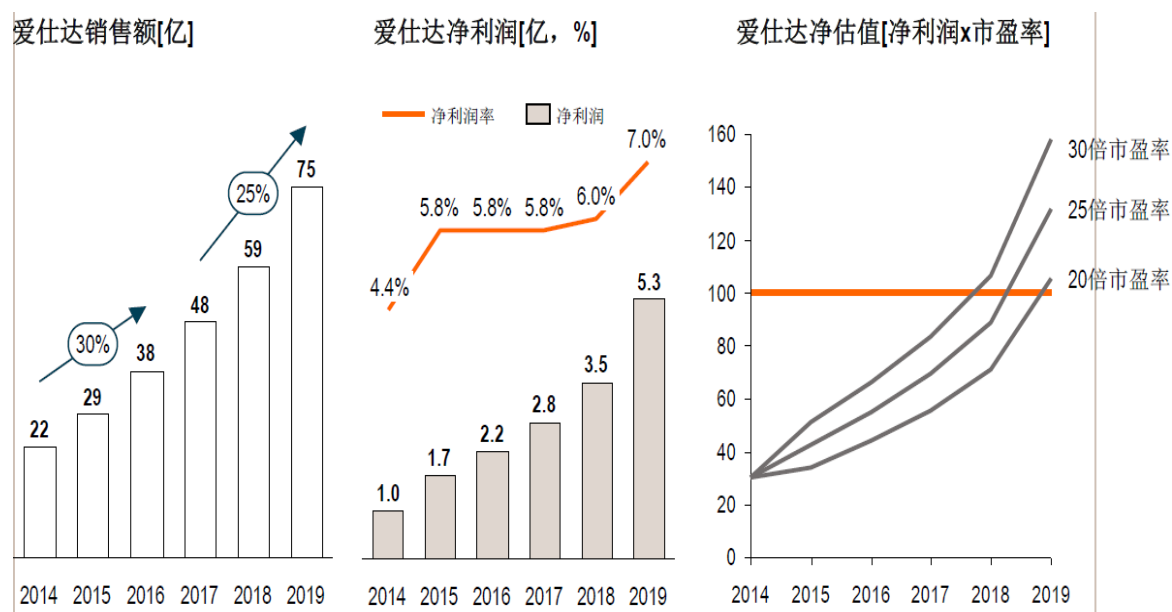


图 6 爱仕达战略目标及时间进度表

（三）近 3 年经营指标

表 1 2014 年-2016 年公司的经营指标

	2014 年	2015 年	2016 年
总资产（万元）	270682	273917	346244
负 债 率	33.6%	39%	38%
主营业务收入（万元）	220653	224202	254754
税 金（万元）	8943	19200	8524
利 润（万元）	8850	11364	13427

三、社会责任

（一）诚信守法

高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及金属制品行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工意识和行为。公司合同主动违

约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

（二）质量安全

公司制定常规产品生产运行控制流程，做到每一个环节严格控制，严格把关，确保每个零件的生产都符合相关要求，确保最终产品质量的合格。公司还运用三检制，即自检、抽检、质量监察小组对产品质量进行严格把控。其中自检包括产品自检和装配自检，产品自检是指员工对自己所生产出来的产品，按照图纸要求自行进行检验，并作出是否合格的判定且在《自检单》上做好相关的自检记录；单元化模块化的生产模式，使机床关键质量环节得以暴露和控制，进而保证整机质量安全。

公司通过 ISO9001 质量管理体系及标准化良好行为企业验收，严格按该国际质量管理体系执行，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业“绿色、安全炊具，满足顾客需求；高品质、有服务，增强顾客满意；提升人类生活品质，创世纪家居品牌”的质量方针得以顺利推行。自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中，合格率均达 100%。

（三）员工权益

公司通过识别员工的需求，创造适宜安全的工作环境，维护员工的权益，使员工享有安全的工作场所、合理的薪酬福利和平等的发展机会，并获得必要的支持。

1) 依法管理、创建舒适的工作环境

公司认真贯彻执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》，制定《安全生产管理制度》、《职业健康安全管理办法》、《劳保用品管理办法》，对特殊工种采取特殊防护，配置必须的劳保用品。成立了安全生产领导小组，通过安全知识培训、开展安全比赛，强化全员安全意识，降低事故发生率。针对生产过程中遇到的各类安全状况，生管部制定了详细的管理规定、操作规程及预案定期对车间进行 5S+1S 安全检查，并及时记录安全隐患。



图 7 良好的车间环境

公司参照 ISO 14001 标准的要求，对工作场所的环境因素和危险源进行识别，并采取相应的防护措施。公司每年还举行多种活动，让员工参与安全环境改善工作。

表 2 工作场所危险源识别及预防措施

类别	危险源及危害	预防措施
安全生产	由于废气、废水、固体废物造成的环境影响	1、斥资建立专门的污水池用力处理员工清洗油污时产生的废水； 2、磨屑液等固体废物交由专业机构处理； 3、将喷漆工序委托外协单位完成。
	由于台风、暴雨等自然灾害造成的人员、财务损害	1、加强防台、抗台、自救等知识的宣传教育； 2、采取应急措施，将台风、暴雨等的影响降至最低。

类别	危险源及危害	预防措施
	电梯控制失灵、门不开启或急速坠落，导致人员被困或伤亡	1、定期请第三方进行年检并制定定时巡检制度； 2、制定紧急预案，定期对员工进行培训教育。
	电气绝缘损坏，造成漏电等可能导致触电或火灾伤害	1、按内外检验要求开展年检工作，完善安全管理制度； 2、对配电柜，空压机等在设计、安装、使用过程中严格按照国家有关规定，并做好相关防护和宣传提醒。
	生产车间粉尘对人体皮肤和呼吸道的损害	1、购买专用劳保防护用品进行防护； 2、定期对员工进行健康体检。
	水管爆裂、漏水对厂房、产品、设备、人员等的伤害	下班时关闭总阀，上班时定时巡查。
	设备故障或人员操作失误引发的伤害	1、对设备进行定期保养和维护，并制定定时巡查制度； 2、落实设备专人管理负责，并做好岗前培训工作。
	车辆、叉车在厂区内超载、超速行驶，或违规操作等引起的伤害	1、制定叉车操作使用规程和安全管理制度，严格执行； 2、在厂区显眼处做好限速/安全标识，以示提醒。
	工作场所混乱、通道堵塞、光线不足等给人带来伤害或财物损失	1、定期对现场 5S 进行检查、整改； 2、工作时开启照明灯，发现不亮进行及时维修。
	搬运过程中姿势、方法不正确导致人员、物品的伤害	1、根据物品重量、形状，使用正确方法搬运； 2、不超负荷搬运物品。
	工作过程钣金件毛刺对人体的割伤及其他机械伤害	1、佩戴好劳动防护用品； 2、在车间定点位置配备急救药箱。
	消防栓、灭火器老化或不会使用	1、定期对消防栓、灭火器进行检查； 2、对员工进行消防安全知识培训和消防应急疏散演练。
公共卫生	在厂区内吸烟造成的火灾伤害	1、制定安全生产管理制度； 2、不在厂区未指定范围内吸烟。
	生活垃圾、固废等会影响员工的健康及周边环境	1、对公共卫生工作坚持“预防为主、防治结合”的方针； 2、垃圾实行分类管理，综合治理，减少员工及社区担忧。
	食堂油烟会影响周围环境	购买符合环保要求的抽油烟机，减少排入大气中的有害物质。

2) 预防为主，制定各种应急预案

爱仕达成立了安全生产领导小组，建立快速反应机制，对安全生产管理每月进行不少于两次检查评比，发现问题，及时要求责任单位进行整改，安全生产领导小组进行跟踪验证。安全生产领导小组下设应急响应小分队，定期组织培训及演习，并作演习效果评估，对演习中存在的问题进行整改，提高员工应对生产中出现的危险情况或紧急状况的能力，同时实施全员安全生产教育和培训，强化员工安卫意识。

针对可能发生的安卫风险，公司制订了应急预案，如《台风应急预案》、《火灾应急预案》《环保应急预案》等在内的多项应急预案，充分发挥应急小组作用，保障员工的利益及避免因事故造成停产，及时满足顾客的需求。

公司通过问卷调查、座谈会、绩效面谈、离职面谈等方式进行调查、统计分析，确定影响不同员工权益、满意程度和积极性的关键因素，并为员工提供针对性、个性化的支持。

表 3 影响员工满意度的关键因素与公司的个性化支持措施

员工分类	关键因素	可能的影响	个性化需要	针对性合个性化的支持措施
高层管理人员	薪酬、福利、晋升机会、企业发展、荣誉成就、企业文化等	忠诚度、工作业绩、成就感、事业心等	能力提升、工作保障、实现价值、社会认可	提供挑战性工作、项目负责制、薪酬激励、文化整合、组织培训、评先进；送外培训并获取MBA/EMBA 学历等。
技术人员	薪酬、福利、培训发展、一定的自由空间等	归属感、工作潜力发挥等	学习成长、工作报酬与社会认可	帮助设计职业生涯规划，提供前瞻性培训；公司内部开办培训；密切关注专业技术资格晋升；改善办公条件、生活区的环境，建设活动中心、租用球场等；提供

员工分类	关键因素	可能的影响	个性化需要	针对性合个性化的支持措施
				具有竞争力的薪酬和优厚的福利待遇；送外培训、职称评定、弹性工时制。
销售人员	薪酬、福利、培训发展等	满意度、工作积极性、工作质量、工作激情、流失率等	工作报酬与社会认可、工作支持、学习成长	提供有吸引力薪酬，丰富的员工福利和节假日福利；配备技术服务人员，提供新产品知识培训，客户生产工艺分析和使用产品需求分析；提供营销管理、谈判策略与技巧、商务礼仪等专业知识培训。
职能管理人员	薪酬、福利、晋升机会等	满意度、工作积极性、工作质量、流失率等	工作报酬与社会认可、工作成就感、学习成长	提供具有竞争力的薪酬和优厚的福利待遇；送外培训；建立竞争激励机制，对晋级、晋职与个人绩效挂钩，以多形式表彰增强员工的成就感。
一线操作人员	薪酬、福利、工作环境等	身体健康、归属感、工作积极性、流失率	健康、工作回报、工作稳定、学习成长	强化现场管理、发放劳保用品、发放高温补贴，加大对除尘、通风等环保设备的投入；职业健康体检；实行绩效工资制，薪酬与绩效挂钩；设立特殊津贴；给困难员工发放困难补助；采用合同制管理，明确劳动关系，奖罚分明；通过内部办班、岗位调动等形式提高员工的业务技能；提供应用型的培训等。

公司还特别关注一些特殊群体的需求，如关注女性员工的工作环境、工作时间、工作强度以及长期性的职业发展、公平机会等因素；针对现在越来越多的80后、90后群体的特质给予更多的关注，为其制定职业生涯规划，明确发展通道，开展师带徒手把手指导和专项培训，给予更高工作目标，提高其业务技能和个体素质；针对家庭有困难的员工，公司通过基金会予以大力帮助和支持，董事长亲自出面联系优质医疗资源、教育资源，视员工为亲人，不断提升员工归属感。

公司通过各种方式，如国庆、元旦联欢、技能竞赛、文体活动等，

丰富员工的工作和业余生活，构造和谐工作环境，还组织了汶川、雅安地震捐款，激发员工爱心、积极性和创造性，促进公司和谐发展。公司还建起了篮球场、阅览室、员工活动室等娱乐设施，满足员工多层次需求，让员工真正感受到海德曼大家庭带来的快乐和温馨。



图 8 江夏工厂员工篮球赛



图 9 司春节留守员工联欢会



图 10 员工趣味运动会



图 11 员工逃生演练

公司高层领导通过腾讯通、短信/微信平台、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会、下基层参加部门例会、娱乐活动、员工邮件、午餐会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由行政部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

如在生产员工座谈会中，有员工反映因为生产的季节性差异和男

女机床操作工的工艺差异，导致员工的薪资水平下降，工人流失严重，而一忙起来技术工人难招，影响生产进度。总经理了解后当场提出了改变生产方式，改善生产环境，以保证员工的收入水平与工作稳定性，明显提高了员工队伍的稳定性。

（四）公益支持

公司强调企业的社会责任，真诚回报社会。董事长十分重视公益支持事业，大力倡导并以身作则，公司领导也将随着企业的不断发展坚持不懈的把公益事业发展下去。公司配合企业的战略每年规划公益支持的费用和公益支持的方向。

表 4 公司近年公益活动参与情况

时间	项目	金额
2017	城东交到下岙严村老年活动经费	7万
2017	赞助殿前村、下岙严村老人活动	20万元
2017	城东街道慈善总会（教育基金）	50万元
2017	台州慈善总会（台州市消防基金）	5万元
2017	温岭市慈善总会（交警义工队）	10000元
2016	赞助建设钱江新城新学校	1000万元
2016	捐助温岭市西浦村活动中心	110万元
2016	赞助温岭市江夏村庄自来水管改造	20万元
2017	赞助殿前村、下岙严村老人活动	20万元
2016 年	温岭市慈善总会捐款	20000 元
2016 年	中国人民解放军浙江预备役师步兵二团二营春节慰问金	20000 元
2016 年	温岭市慈善总会捐款	20000 元
2016 年	温岭市慈善总会捐款	30000 元
2015 年	温岭市温峤镇梅溪村经济合作社捐款	50000 元
2015 年	温岭市温峤镇岭脚村经济合作社捐款	50000 元
2015 年	常州市西湖管理区消费者委员会捐款	18000 元
2015 年	温岭慈善义工网宣传救助和癌症患者	60000 元
2014 年	温岭市城东街道殿前村捐款	5000 元
2014 年	淮云县消费者协会捐款	20000 元

公司董事长陈合林先生经常说：“企业办到今天这样的规模，得首先感谢党的政策和社会的支持。今天我们企业发展了，应该回报社会。”在这种理念的支持下，陈合林除了诚信经营企业外，还积极参与社会各种公益事业。自企业创办至今，陈合林捐资给温岭市慈善总会，捐资给台州市慈善总会，创建了爱仕达希望小学，还为陕西等贫困地区希望小学捐资，为温岭新农村建设、温岭社会事业发展和文化、教育事业捐资。在2008年5月12日汶川大地震发生后，他第一时间发动公司为灾区捐款捐物。同时，也累计为国家创造税收上10亿元，为社会提供了就业岗位数千个。

公司董事长陈合林先生先后被授予“浙江省五一劳动奖章”“全国优秀乡镇企业家”“全国劳动模范”等称号。公司在董事长及总经理的带领下，养成了热心公益的习惯，并把这种习惯传承和发扬出去，经常性地进行一些公益活动。如：在公司领导的带领下，公司及员工进行捐助及帮扶活动并获得社会的广泛好评。



图 12 汶川地震捐款



图 13 慈善集体贡献奖

（五）社会荣誉

表 5 近几年公司荣誉（市级以上）

获奖名称	颁奖部门	获奖时间	获奖说明
2016 年度温岭市工业十强企业	温岭市人民政府	2017	
2016 年重点商贸流通企业	温岭市人民政府	2017	
2016 年 10 强出口企业	温岭市人民政府	2017	
第十届（2015-2016）台州市消费者行的过单位	台州市消协	2017	
第十二届（2015-2016）温岭市消费者行的过单位	温岭市消协府	2017	
浙江省著名商号	浙江省工商行政管理局	2017	
2015 年度纳税大户	温岭市财政局 温岭市地方税务局	2016	
2015 年度工会工作先进集体	城东街道总工会	2016	
台州市科协系统先进集体	台州市科学技术协会	2016	
2015 年度重点商贸流通企业	温岭市商贸局	2016	
2015 年度宁波银行重点客户	宁波银行股份有限公司	2016	
台州市进出口诚信企业	台州市人民政府	2015	
台州市功勋企业	台州市委市政府	2015	
台州市第一批“三名”培育试点企业	台州市政府	2015	
中国不粘锅知名品牌	中国五金制品协会	2015	
台州出口名牌	台州市商务局	2014	
浙江出口名牌	浙江省商务厅	2014	
浙江省知名商号	省工商局	2014	
浙江省电子商务示范企业	浙江省商务厅	2014	

四、环境责任

公司坚持“保护环境，造福人类，预防污染，持续改进”的环保方针，通过不断改进技术与工艺，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

（一）环境保护

公司产品及生产、运营过程对环境污染、社会风险不良影响较小，但公司仍非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《突发事件应急预案》等制度和管理办法，每年组织签订安全管理目标责任书；建立安全预警机制和安全事故应急处理机制；每年定期开展消防演练、紧急集合演练活动，实现环境和安卫目标；同时公司制定了节能管理制度，采用节能设备；制定资源回收利用制度，对可利用资源进行回收利用。公司环境、安全、能源消耗等测量指标、方法、控制过程见下表。

表 6 公共责任指标测量与控制方法

项目	影响指标	目标	过程控制措施	测量方法	负责部门
环境保护	废气	国家标准	执行国家标准	环保局监测	行政部
	废水				
	固废	100%处理			
	噪声	国家标准	噪声管理规定发放劳动防护用品		
能源消耗	电力、煤炭	能消耗量逐年下降	采用节能设备、推广节能产品	统计分析	设备科
资源利用	水资源	循环利用	水循环系统		行政部
	其它资源	杜绝浪费，充分利用资源	实行办公自动化，推行“固定费用预算”制度		
安全生产	公司财产、员工生命安全	重大安全事故为零，安全事故率控制在3‰	岗前培训，执行安全生产管理制度，操作规程上墙，执行 5S+1S 自查和督查，消防、逃生演习，员工工伤保险与意外保险，发放劳动防护用品	质量分析会 新产品鉴定会	安全生产管理小组
产品安全	产品质量	无因使用公司产品发生伤亡事故	产品设计均按相关国际、国家标准执行，并依据前两项标准制定本企业产品标准，推行质量管理体系。		品管部
公共安全	绿化、水质、卫生	花园式工厂	三废管理规定，5S+1S 管理	每日检查	行政部

公司投资 1200 多万元新建污水处理站，并经环保局验收合格于 2012 年投入使用，废水、废气、噪声的排放均符合国家标准，达标率为 100%。

（二）节约资源

（1）能源消耗及利用

公司综合能耗这 3 年逐年呈下降趋势。

表 7 万元产值综合能耗

监测项目	2014	2015	2016
总能耗	2400	2100	1725
总产值	112.1	102.1	191
综合能耗（吨标煤/万元）	0.282	0.278	0.271

表 8 三废排放情况

检测项目		标准	实测		
			2014	2015	2016
噪音		≤65dB	合格	合格	合格
废气	SO ₂	<0.4mg/m ³	无	无	无
	TSP	<1.0mg/m ³	无	无	无
废水	pH	6-9	合格	合格	合格
	COD _{cr}	≤100mg/L	合格	合格	合格

五、结后语

爱仕达在今后的发展中将始终关注：持续创造利润实现企业永续发展，持续投入社会责任提升公司形象，使企业、员工、股东、社会的和谐、健康统一，实现企业世界著名炊具品牌、打造百年品牌的终极目标。